



Plan Estratégico Valenciaport 2030

BORRADOR

Tabla de contenido

- 1 Antecedentes
- 2 Metodología
- 3 Misión, Visión y Valores
- 4 Pilares Estratégicos
- 5 Objetivos Estratégicos

Antecedentes

Los anteriores Planes Estratégicos y el nuevo Marco Estratégico del Sistema Portuario

Plan Estratégico 2015

- Coyuntura de fuerte crecimiento económico a nivel mundial.
- Estrategia planteada: “Especialización y complementariedad” de sus puertos, identificando la necesidad de nuevas infraestructuras.

Plan Estratégico 2020

- Tras la crisis financiera, periodo de replanteamiento de su estrategia como pilar fundamental la sostenibilidad económica, en base a mantenimiento de rentabilidad, reducción de costes y mejora de la eficiencia

Nuevo Marco Estratégico del Sistema Portuario de Titularidad Estatal, en vigor desde octubre de 2022

- Nuevo panorama mundial: cambios geopolíticos, crisis climática, nuevas tecnologías, movimientos en la industria, Objetivo de Desarrollo Sostenible, gobernanza
- Crisis / recuperación pandemia COVID-19 + expectativas de recesión

Plan Estratégico 2030

BORRADOR

Metodología

La metodología se ha planteado desde una perspectiva clásica de Planificación Estratégica, compuesta por cuatro fases y partiendo de la formulación estratégica actual de la Autoridad Portuaria de Valencia y dándole un enfoque altamente participativo.

FASE 1. Diagnóstico Competitivo

En la primera etapa, se ha llevado a cabo por parte del equipo consultor y el equipo de la Autoridad Portuaria de Valencia un análisis de la situación de partida de la Autoridad Portuaria de Valencia y sus tres puertos, así como sus principales competidores junto con así como un análisis de la situación de mercado y las tendencias actuales y futuras a las que se enfrenta la industria marítima. Más de 50 empresas e instituciones relevantes del sector han contribuido en este análisis.

FASE 2. Formulación Estratégica

En base a los resultados de la etapa anterior, se han desarrollado los principales elementos que configuran la formulación estratégica como son la misión, visión y valores; los pilares y los objetivos estratégicos, que se completarán con la definición de los proyectos estratégicos y la propuesta de Valor de Valenciaport.

FASE 3. Contraste y formulación definitiva

Con el objetivo de promover el diálogo y la participación entorno a este Plan Estratégico, en la Fase 3 se está realizando una labor de contraste con diferentes grupos de actores relevantes para el sector: navieras, consignatarios, transitarios, operadores de transporte por carretera, transporte por ferrocarril, terminales, empresarios, cargadores, universidades, cofradías de pescadores, servicios de inspección, asociaciones, representantes vecinales y representantes de los trabajadores. Todos ellos han participado en el proceso hasta final de año, arrojando su opinión sobre los objetivos estratégicos que se marca la Autoridad Portuaria de Valencia en el horizonte 2030 y proponiendo acciones concretas para ser incluidas en los proyectos estratégicos. Este proceso se universaliza con este documento, haciendo extensiva la invitación a participar a cualquier empresa o persona con interés en colaborar y contribuir a la versión definitiva de este Plan.

FASE 4. Planes de implementación

Los proyectos definidos en las fases anteriores serán concretados en sendos Planes de Acción de establecerán las medidas concretas a implementar, así como el calendario, el presupuesto y los mecanismos de seguimiento que garanticen la satisfactoria consecución de los objetivos planteados.

Metodología

Gráficamente, la metodología explicada anteriormente, se detalla como se muestra a continuación

Punto de partida: Misión, Visión y Estrategia de la Autoridad Portuaria de Valencia



BORRADOR

Misión y Visión de Valenciaport 2030

La Misión de Valenciaport ¿Qué somos?



Misión

- La Misión de una empresa define claramente a qué se dedica la organización, respondiendo a las cuestiones clave: ¿Qué? ¿A quién? ¿Cómo?
- La Misión suele permanecer estable en el tiempo, aunque no inmutable y pone en relación la propia empresa con su entorno.
- En este ejercicio de planificación estratégica se define la misión de Valenciaport 2030 de la siguiente manera:

Misión Valenciaport 2030

Ser un instrumento fundamental para la articulación de las cadenas logísticas globales, más sostenibles y eficientes, generando prosperidad para el entorno portuario, la economía del país y las personas

Misión y Visión de Valenciaport 2030

La Visión de Valenciaport ¿Para qué existimos?



Visión

- La Visión define lo que quiere ser la empresa (y aún no es). Añade a la Misión el componente temporal y de anticipación. La Visión facilita una dirección (aunque no el camino). Debe ser compartida para poder desplegarse.
- El objetivo es que la Visión se acabe convirtiendo en la Misión.
- En este ejercicio de planificación estratégica se define la Visión de Valenciaport 2030 de la siguiente manera, que incorpora una global para toda la Autoridad Portuaria de Valencia y una específica para cada uno de los tres puertos.

Visión Valenciaport 2030

Ser **líder** en tráficos en el Mediterráneo y un **referente internacional** en digitalización, innovación, descarbonización e integración con el entorno, vertebrando la comunidad portuaria para asegurar que

- **Valencia** sea la plataforma logístico-portuaria mejor conectada del Mediterráneo Occidental y líder en tráfico de contenedores
- **Sagunto** sea un puerto polivalente y un polo clave para la transición energética global
- **Gandía** sea un puerto al servicio de la economía regional y generador de riqueza entorno a la economía azul

Valores de la Autoridad Portuaria de Valencia

Los valores de una empresa definen como la organización quiere comportarse en el entorno en el que se encuentra. Tienen en cuenta la cultura organizativa y como se relaciona interna y externamente.

La Autoridad Portuaria de Valencia, como organismo público, está firmemente comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, destacando como valores propios:

- Responsabilidad ética de transparencia, honestidad e integridad
- Igualdad e inclusión
- Fomento del bienestar, la formación y la cultura de las personas
- Disposición a forjar alianzas y mantener interlocución proactiva con otras entidades
- Sostenibilidad ambiental e innovación
- Fiabilidad en la prestación de servicio a los clientes
- Liderazgo en la comunidad portuaria

Pilares Estratégicos

Sobre qué bases trabajaremos para alcanzar nuestra visión



Para alcanzar la Visión planteada en este Plan Estratégico, las acciones a definir se estructurarán entorno a cinco **Pilares Estratégicos**. Los Pilares Estratégicos definen los ejes de actuación de las entidades y engloban los objetivos y los proyectos estratégicos a desarrollar.

Este Plan Estratégico parte las tres dimensiones tradicionales de los puertos (económica, social y ambiental), desdoblando dos de ellas para terminar como cinco pilares. Tal y como recoge el Marco Estratégico del Sistema Portuario de Titularidad Estatal, los puertos tienen tradicionalmente tres dimensiones: la dimensión económica, relacionada con la gestión del negocio; la ambiental, representativa del entorno natural en el que se encuentra y la social, que recoge tanto las personas con las instituciones en las que se enmarca.

En este ejercicio, la dimensión económica se desdobra en dos pilares: uno más centrado en la propia actividad portuaria y otro que tiene que ver con la innovación y la digitalización. Igualmente, la dimensión social se separa en dos pilares que se relacionan con la generación de valor para las personas y con la gestión interna.



Pilares Estratégicos

¿Sobre qué bases trabajaremos para alcanzar nuestra visión?



Generador de valor para las personas



Dinamizador del
ecosistema



Ambientalmente
sostenible y
resiliente



Líder en
digitalización e
innovación



Referente en gestión asegurando el interés general

Pilares Estratégicos

Sobre qué bases trabajaremos para alcanzar nuestra visión



Los puertos sirven a la economía y a la sociedad cumpliendo la función básica de facilitar el intercambio de personas y mercancías, garantizando el abastecimiento y la movilidad, pero cada vez más, se plantean nuevos mecanismos de interacción e integración con el territorio en el que se ubican.

Queremos que nuestros puertos mejoren la vida de la ciudadanía y colaboren en el desarrollo de su entorno, generando y manteniendo actividad económica y empleo de calidad, igualitario e inclusivo y seguro para las personas y articulando una estrategia de convivencia activa con las organizaciones sociales, económicas y culturales de su entorno.



Las dinámicas de la industria marítima de los últimos años y las necesidades de los cargadores han convertido en obsoleta la visión de los servicios aislados de transporte, construyendo un sistema estructurado en torno a cadenas logísticas puerta a puerta, en las que todos los agentes, incluidos los puertos, tienen que pensar y actuar en esa dimensión dentro de un ecosistema integrado.

Como parte clave de la cadena, **queremos trabajar par ser un dinamizador de ese ecosistema portuario** y potenciar la colaboración entre los diferentes agentes de la comunidad portuaria que permita desarrollar la actividad logística al servicio de la economía de la manera más eficiente, competitiva y sostenible posible, garantizando un aprovechamiento óptimo de las infraestructuras portuarias y logísticas.

Pilares Estratégicos

Sobre qué bases trabajaremos para alcanzar nuestra misión



Aún en el escenario optimista de consecución de los compromisos medioambientales internacionales, las consecuencias del cambio climático son uno de los retos mayores a los que se enfrenta nuestra sociedad, reto que exige un compromiso firme por parte de todos los actores económicos y sociales.

Queremos asumir ese compromiso y contribuir a la mitigación del cambio climático de una manera activa y protagonista. Para ello, aspiramos a descarbonizar nuestras actividades y facilitar la de otros actores de la cadena, fortaleciendo aún más la sostenibilidad del modo marítimo. También activaremos estrategias para adaptar nuestras infraestructuras al cambio climático, preservando la propia actividad portuaria.



La apuesta por la digitalización y la innovación está en el ADN de Valenciaport y su compromiso en los últimos años ha supuesto una ventaja competitiva frente a otros puertos. El entorno altamente cambiante ofrece un panorama plagado de retos pero también de oportunidades.

Queremos desarrollar nuestro ecosistema de innovación para ser un polo de generación y distribución de ideas y conocimiento en el ámbito portuario. Aprovechando las iniciativas puestas en marcha en el entorno de nuestros puertos, el trabajo realizado en los últimos años las sinergias con otros actores, Valencia puede ponerse en el mapa internacional como el centro de innovación de referencia en el ámbito logístico-portuario.



Queremos continuar desarrollando nuestros puertos, trabajando sobre los cuatro pilares anteriores siendo un referente en gestión eficaz, transparencia y disciplina financiera, asegurando la calidad de vida de las personas que forma la organización.

BORRADOR

Objetivos Estratégicos

¿Qué queremos conseguir en cada uno de los pilares? 14 Objetivos Estratégicos



Dinamizador del ecosistema

- O1. Fomentar una logística más eficiente y sostenible a través de la intermodalidad
- O2. Promover el aumento de la cuota de mercado en segmentos estratégicos
- O3. Consolidar relaciones con socios estratégicos
- O4. Aumentar la productividad y competitividad de infraestructuras y servicios



Ambientalmente Sostenible y resiliente

- O5. Acometer iniciativas que nos permitan alcanzar las cero emisiones netas
- O6. Impulsar la producción y el uso de energías limpias en toda la cadena logística
- O7. Garantizar la resiliencia frente al cambio climático
- O8. Asegurar la protección de la biodiversidad y el medio ambiente



Líder en digitalización e innovación

- O9. Convertirse en un *hub* de innovación portuaria de referencia internacional
- O10. Liderar la transición hacia la nueva generación de cadena logística y puerto digital



Generador de valor para las personas

- O11. Impulsar el empleo de calidad en condiciones de igualdad e inclusividad
- O12. Incrementar el vínculo entre el puerto y la ciudad



Referente en gestión asegurando el interés general

- O13. Desarrollar con éxito nuevos servicios e infraestructuras adaptadas para el ecosistema portuario
- O14. Garantizar una organización eficiente, transparente, económicamente sostenible y responsable socialmente

Objetivos Estratégicos

¿Qué queremos conseguir en cada uno de los pilares?



Dinamizador del ecosistema

Fomentar una logística más eficiente y sostenible a través de la intermodalidad

Promover el aumento de la cuota de mercado en segmentos estratégicos

La eficiencia y sostenibilidad de las cadenas de transporte viene marcada por el comportamiento de cada uno de sus eslabones y el tramo terrestre es clave para consolidar un servicio óptimo para los clientes de Valenciaport.

En este objetivo se enmarcan todos los proyectos destinados a mejorar la **conectividad** de los puertos con el *hinterland* tanto en lo que respecta a accesibilidad a los mismos, al desarrollo de **espacios logísticos** fuera del espacio portuario y el desarrollo de corredores, como el **Corredor Mediterráneo** y el **Corredor Cántabro – Mediterráneo**. Con este objetivo se pretende promover el uso del **ferrocarril**, las **Autopistas del Mar** y hacer más eficiente el **transporte por carretera**.

El liderazgo de Valenciaport en los últimos años ha permitido configurar una **oferta de transporte** altamente competitiva para las empresas de su hinterland, siendo Valencia un puerto referente en conectividad que ofrece numerosas oportunidades al servicio del comercio exterior.

Este liderazgo es clave para asegurar la competitividad de las empresas exportadoras e importadoras españolas y por esto en este objetivo se incluyen los proyectos destinados a generar las mejores condiciones de servicio para que los operadores continúen concentrando carga en Valenciaport en segmentos estratégicos como los contenedores y la carga rodada y permitiendo el aprovechamiento de economías de escala y la reducción de los costes de operación.

Objetivos Estratégicos

¿Qué queremos conseguir en cada uno de los pilares?



Dinamizador del ecosistema

Consolidar relaciones con socios estratégicos

Como miembro clave del ecosistema portuario y atendiendo a su vocación de empresa de servicio público, la Autoridad Portuaria de Valencia se reafirma en el compromiso de actuar como **vertebrador del ecosistema**, atrayendo inversión privada y promoviendo la colaboración con instituciones y la internacionalización de la actividad del clúster.

Por lo tanto, en este objetivo se enmarcarán todas las acciones que vayan encaminadas a establecer relaciones de diferente índole con agentes en el ámbito nacional e internacional con el fin último de reforzar la posición competitiva de Valenciaport.

Aumentar la productividad y competitividad de infraestructuras y servicios portuarios

El **aprovechamiento** máximo de las infraestructuras y **uso óptimo** del terreno portuario es un principio clave que regirá las actuaciones de la Autoridad Portuaria de Valencia en los próximos años, para lo cual, es necesario una política continua de mejora de la productividad y eficiencia que permita atender las necesidades crecientes del tráfico de **mercancías y pasajeros** con las infraestructuras existentes y futuras, manteniendo o mejorando la oferta competitiva.

En este objetivo por tanto se incluyen todos los proyectos y acciones para que, en colaboración con el resto de actores, se permita mejorar las operaciones y procesos del tráfico portuario.

Objetivos Estratégicos

¿Qué queremos conseguir en cada uno de los pilares?



Ambientalmente sostenible y resiliente

Acometer iniciativas que nos permitan alcanzar las cero emisiones netas

Impulsar la producción y el uso de energías limpias en toda la cadena logística

La Autoridad Portuaria de Valencia ha adquirido un firme compromiso en la **lucha contra el cambio climático**, destacando en múltiples iniciativas medioambientales con un nivel de ambición mucho mayor al que exigen las normas.

En este objetivo se formaliza toda esta política y se incluyen los proyectos destinados a reducir a **cero las emisiones netas de carbono para para 2030**, incluyendo medidas de compensación cuando fuera necesario y posible, para contribuir de manera activa a la mitigación del cambio climático. El nivel de ambición de este objetivo es altísimo, pero también lo es la urgencia climática y la necesidad de toma de conciencia y protagonismo de los actores.

El proceso de descarbonización de la industria se enfrenta a numerosos retos, uno de ellos la **disponibilidad de combustibles** que permitan esta transición ecológica.

En este objetivo se enmarcan los proyectos destinados a la creación de las condiciones que permitan la producción y uso de energías limpias en los puertos de la Autoridad Portuaria de Valencia, persiguiendo la independencia energética y avanzando hacia la **autosuficiencia**.

Objetivos Estratégicos

¿Qué queremos conseguir en cada uno de los pilares?



Ambientalmente sostenible y resiliente

Garantizar la resiliencia frente al cambio climático

La recurrencia de fenómenos meteorológicos adversos o el cambio en los patrones climáticos de los territorios son algunas de las consecuencias del cambio climático que ya hoy tienen una incidencia sobre el desarrollo de las actividades económicas y el desempeño de los trabajadores y trabajadoras.

En este objetivo se incluyen la revisión / mejora de los procedimientos e infraestructuras para **minimizar los efectos del cambio climático** cuando sea posible, anticipándose a las futuras normas en la materia.

Asegurar la protección de la biodiversidad y el medioambiente

Los puertos conviven en el territorio con otras especies y su actividad interfiere en desarrollo del medioambiente y la vida natural.

Con este objetivo en su Plan Estratégico, la Autoridad Portuaria de Valencia se compromete a la puesta en marcha de medidas que aseguren la protección de la biodiversidad y el medioambiente.

BORRADOR

Objetivos Estratégicos

¿Qué queremos conseguir en cada uno de los pilares?



Líder en digitalización e innovación

Convertirse en un hub de innovación portuaria de referencia internacional

Liderar la transición hacia una nueva generación de la cadena logística y del puerto digital

La Autoridad Portuaria de Valencia es **un referente en materia de innovación** en el sector marítimo portuario europeo. La valiente apuesta por promover la innovación ha permitido generar actividad y mejorar la eficiencia propia y de las empresas del sector. En este momento, en el que la forma de generar innovación está cambiando, es relevante de nuevo reafirmar ese compromiso y convertir la innovación en palanca de este Plan Estratégico.

Este objetivo pretende consolidar a Valenciaport como **un polo internacional de innovación** abierta en el sector portuario, atrayendo la inversión y el talento externo para promover la eficiencia del sector y generando valor añadido para la Comunidad.

De la mano de la innovación, la **digitalización** ha sido clave en el crecimiento de Valenciaport en los últimos años.

Este objetivo incluye todos los proyectos de digitalización necesarios para mantener a Valenciaport a la vanguardia de la innovación y conseguir un puerto 4.0 totalmente digital y conectado con la cadenas logísticas, a través de la renovación del *Port Community System* (PCS) y la implantación de nuevas tecnologías como el gemelo digital, el internet de las cosas o el 5G.

Objetivos Estratégicos

¿Qué queremos conseguir en cada uno de los pilares?



Generador de valor para las personas

Impulsar el empleo de calidad en condiciones de igualdad e inclusividad

Los puertos, en su función básica de puntos de intercambio, proporcionan alternativas de transporte para las personas y facilitan la accesibilidad de empresas y consumidores a los productos, mejorando el bienestar de la sociedad. Mas allá de esta función, uno de los impactos más perceptibles que tiene es la **generación y mantenimiento de empleo** y actividad económica.

Este objetivo se traduce en la promoción y atracción de proyectos que maximicen la generación y el mantenimiento de empleo de calidad, así como la a promoción de la formación y la atracción de empresas al entorno, cumpliendo los principios de igualdad e inclusión, a la vez que se asegura la seguridad y salud de los trabajadores y trabajadoras.

Incrementar el vínculo entre el puerto y la ciudad

La historia de Valencia está vinculada a su puerto siendo una de las principales ciudades portuarias del Mediterráneo.

Este objetivo incorpora aquellos proyectos destinados a consolidar entre la ciudadanía **el sentido de València , Sagunto y Gandía como ciudades portuarias**, y reforzar los vínculos con sus puertos.

Objetivos Estratégicos

¿Qué queremos conseguir en cada uno de los pilares?



Referente en gestión asegurando el interés general

Desarrollar con éxito nuevos servicios e infraestructuras adaptadas para el ecosistema portuario

Garantizar una organización eficiente, transparente, económicamente sostenible y responsable socialmente

La Autoridad Portuaria de Valencia pretende tener un rol protagonista en el sistema, consolidando su papel de **proveedor de servicios** de plataforma, es decir, un puerto que va más allá de gestor de espacio público y ofrece servicios a las empresas para que desarrolle su actividad de la forma más eficiente e integrada.

En este objetivo se incluyen aquellos proyectos a desarrollar por la Autoridad Portuaria de Valencia en este rol y que darán apoyo a todos los pilares anteriores.

Para poder llevar a cabo los proyectos incluidos en este Plan Estratégico y como organismo público, la mejora continua en procesos y gestión será imprescindible para cumplir con los compromisos adquiridos con los usuarios y la sociedad.

Este objetivo hace referencia a los proyectos de mejora de la **gestión interna**, los recursos humanos y el mantenimiento de unos estándares de transparencia y sostenibilidad financiera.

Objetivos Estratégicos

Los Objetivos Estratégicos y su alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

<p>OE1. Fomentar una logística más eficiente y sostenible a través de la intermodalidad</p>							
<p>OE2. Promover el aumento de la cuota de mercado en segmentos estratégicos</p>							
<p>OE3. Consolidar relaciones con socios estratégicos</p>							
<p>OE4. Aumentar la productividad y competitividad de infraestructuras y servicios</p>							
<p>OE5. Acometer iniciativas que nos permitan alcanzar las cero emisiones netas</p>							
<p>OE6. Impulsar la producción y el uso de energías limpias en toda la cadena logística</p>							
<p>OE7. Garantizar la resiliencia frente al cambio climático</p>							
<p>OE8. Asegurar la protección de la biodiversidad y el medio ambiente</p>							

Objetivos Estratégicos

Los Objetivos Estratégicos y su alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

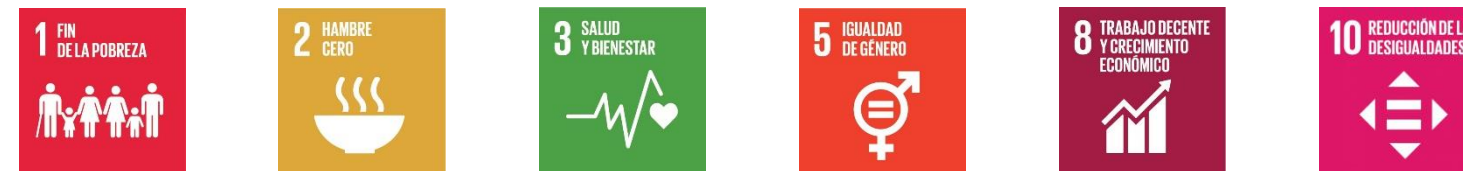
OE9. Convertirse en un *hub* de innovación portuaria de referencia internacional



OE10. Liderar la transición hacia una nueva generación de la cadena logística y del puerto digital



OE11. Impulsar el empleo de calidad en condiciones de igualdad e inclusividad



OE12. Incrementar el vínculo entre el puerto y la ciudad



OE13. Desarrollar con éxito nuevos servicios e infraestructuras adaptadas para el ecosistema portuario



OE14. Garantizar una organización eficiente, transparente, económicamente sostenible y responsable socialmente





**Gracias por su
interés en el
documento**